

TITOLO PROGETTO:

NUOVE PRESSE TECNOLOGICAMENTE AVANZATE E SW PER PROGETTAZIONE INTEGRATA

DESCRIZIONE AZIENDALE:

Il dirigente e responsabile dell'azienda, Marco Lucchetta, dopo aver completato gli studi ad indirizzo tecnico, ha ricoperto varie mansioni all'interno dell'azienda paterna Julia Stampi, maturando una conoscenza diretta e approfondita delle problematiche inerenti alla produzione degli stampi. Nel 1990 è stata fondata la Gielle Plast per offrire ai Clienti della Julia Stampi la possibilità di stampare i prodotti ed i particolari, chiudendo così il cerchio della progettazione e costruzione di stampi. Nel 2015 la Gielle Plast srl ha effettuato una fusione per incorporazione dell'azienda XIVET SRL, azienda che si occupa della progettazione e produzione di lampade a LED ad altissimo contenuto tecnologico. Gli obiettivi che persegue l'azienda sono:

- soddisfare i clienti con particolare riferimento all'automotive, attraverso una fornitura di prodotti conformi ai requisiti e alle aspettative anche implicite dei clienti, oltre che ai requisiti obbligatori applicabili;
- continuare a investire nella ricerca e sviluppo nel settore dell'illuminazione led ed aumentare conseguentemente il fatturato
- dimostrare la propria capacità di programmazione attraverso tecniche specifiche di gestione (software ecc.) e di progettazione dei prodotti in continua evoluzione;
- migliorare costantemente la preparazione dei tecnici attraverso frequenti corsi sui sistemi di gestione e sulla qualità dei prodotti;
- inserire nuovi processi e nuove tecnologie in linea con la richiesta del mercato per essere partner di nuovi potenziali clienti.

Con decreto di concessione n. 2347 del 29/08/2017 è stato concesso un contributo a favore della PMI, per una somma di 172.758,40 euro di risorse POR, suddivisa in quote di cofinanziamento di cui 50% Unione Europea, 35% Stato e 15% Regione.

Di seguito si riportano descrizione, obiettivi e risultati attesi del progetto.

DESCRIZIONE PROGETTO	OBIETTIVO PROGETTO	RISULTATI ATTESI DAL PROGETTO
<p>La GIELLE PLAST ha da sempre seguito gli andamenti e gli sviluppi di mercato puntando su un'innovazione continua di macchinari, strumentazioni informatiche e processi, per tenersi costantemente al passo con le nuove tecnologie.</p> <p>In tal senso, promuovendo l'ampliamento del parco macchine e dei software ad esso associata si arriverà ad un'accelerazione del ciclo produttivo con un conseguente sostanziale aumento dei pezzi realizzati, ma anche un miglioramento della sostenibilità ambientale dell'intero ciclo produttivo.</p> <p>L'aumento della sostenibilità ambientale sarà garantito dall'utilizzo di macchinari alimentati principalmente in modo elettrico e programmati con software al alto contenuto tecnologico che faranno ridurre notevolmente consumi di produzione.</p> <p>Entrando nello specifico degli investimenti che la GIELLE PLAST intende effettuare per l'acquisto di MACCHINARI sono: due nuove presse con robot connessi.</p>	<p>Attraverso il doppio investimento sia in nuovi macchinari (che andranno ad aumentare la capacità produttiva) sia in nuovi software (che renderanno le macchine più performanti) l'azienda si avvia a diventare una Smart Factory e innoverà sensibilmente tutto il suo ciclo produttivo.</p> <p>Con il progetto sopradescritto l'azienda intende migliorare il suo attuale sistema di produzione rendendolo ancora più automatizzato, tecnologicamente avanzato, performante nella produzione di serie di pezzi <i>customizzati</i> a seconda delle esigenze del cliente finale; il tutto con una forte riduzione di tempo sprecato da parte degli operatori nel programmare macchine e software.</p> <p>Ciò agevolerà la standardizzazione dei processi di controllo e della logistica interna.</p> <p>I nuovi macchinari completamente elettronici, permetteranno di avere dei tempi di attrezzaggio stabili. Il software garantirà l'elaborazione di tutti i dati trasmessi dalle presse e li elaborerà in base a delle regole reinserite consentendo così un'ottimizzazione del lavoro.</p> <p>Strategicamente la GIELLE PLAST potrà comunque verificare l'andamento produttivo continuamente laddove lo ritenesse necessario.</p> <p>Tali innovazioni di processo hanno l'obiettivo di sviluppare:</p> <ul style="list-style-type: none">- Lavorazioni speciali dedicate al segmento di clienti legato all'<i>auto-motive</i>- Lavorazioni speciali per test e industrializzazione delle componenti plastiche che saranno inserite nuovi prodotti dedicati all'efficientamento energetico degli edifici (lampade led da esterno ed interno) <p>Infatti, l'avanzamento tecnologico del sistema di produzione permetterà un notevole aumento di pezzi <i>-diversificati tra loro-</i> prodotti giornalmente.</p> <p>L'elevato tasso di diversificazione è funzionale al target di clienti finali che l'azienda ha identificato come mercato obiettivo.</p> <p>Nel settore dell'<i>auto-motive</i>, infatti, la GIELLE PLAST stima un aumento del fatturato dall' attuale 14% al 30% già nel 2017.</p> <p>Aumento di fatturato del 30-40% su nuovi prodotti lampade led da interno ed esterno.</p>	<p>Il mercato di riferimento dell'azienda è molto performante e vario. Ciò permette di differenziare molto i rischi connessi a eventuali "crolli" in alcuni segmenti della clientela.</p> <p>L'azienda, con gli investimenti previsti, si aspetta importanti risultati in termini di efficienza del processo produttivo e di aumento del fatturato. Ciò consentirà un aumento sia della marginalità aziendale sia della qualità dei prodotti finiti.</p> <p>Per quanto riguarda il prossimo futuro, con i nuovi investimenti l'azienda conta di aumentare notevolmente il proprio fatturato e in particolare conta di diversificare le quote che lo compongono aumentando dal 14% al 30% (già nel 2017) la quota di fatturato nell'<i>automotive</i>.</p> <p>Questo settore, infatti, sta riprendendo quota dopo anni di crisi nei quali sono sopravvissute fondamentalmente solo le aziende performanti dal punto di vista della tecnologia degli impianti produttivi e dell'elevata qualità del prodotto finito.</p> <p>Tale settore è stato scelto in quanto dà molta marginalità all'azienda ed è in pieno e continuo sviluppo.</p>



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE



“INNOVAZIONE DI PROCESSO E SVILUPPO ORGANIZZATIVO”

Bando POR FESR 2014-2020 - Attività 1.3.a - DGR n. 1232/2017

Il progetto della **GIELLE PLAST SRL** è rientrato tra le iniziative finanziabili al **n. 52** della graduatoria approvata con Decr. Dirett. Centrale Attività Produttive, Turismo e Cooperazione n. 2011/PROTUR del 13/6/2018, nell'ambito delle iniziative assegnatarie delle risorse cofinanziate POR FESR 2014-2020 stanziato sul bando in parola.

L'ammontare del contributo concedibile è pari ad **euro 124.158,84** determinato sulla base delle intensità previste dal bando e delle spese ammesse a seguito dell'attività istruttoria e valutativa dei progetti presentati.

DESCRIZIONE PROGETTO

La GIELLE PLAST ha da sempre seguito gli andamenti e gli sviluppi di mercato puntando su un'innovazione continua di macchinari, strumentazioni informatiche e processi, per tenersi costantemente al passo con le nuove tecnologie.

In tal senso, promuovendo l'ampliamento del parco macchine e l'integrazione necessaria con nuovi sistemi di movimentazione delle materie e dei prodotti finiti destinati alla logistica automatizzata di fabbrica, si arriverà ad un'accelerazione del ciclo produttivo con un conseguente sostanziale aumento dei pezzi realizzati, alla riduzione del personale impiegato in attività a basso valore aggiunto, riducendo altresì anche l'utilizzo ai turni festivi (grazie al controllo della fabbrica da remoto), ma anche un miglioramento della sostenibilità ambientale dell'intero ciclo produttivo.

L'aumento della sostenibilità ambientale sarà garantito dall'utilizzo di macchinari alimentati principalmente in modo elettrico e programmati con software ad alto contenuto tecnologico che faranno ridurre notevolmente consumi di produzione ed automatizzando e programmando a distanza l'intero processo logistico-produttivo.

Per supportare il percorso di innovazioni previsto all'interno del ciclo produttivo, l'azienda farà contestualmente partire un importante progetto di riorganizzazione aziendale, attraverso consulenze e servizi di analisi e affiancamento volti ad orientare e supportare le l'azienda nel cambiamento organizzativo causato dall'introduzione dei nuovi macchinari, dal nuovo *layout* di fabbrica, dalla nuova logistica interna e dalla formazione del personale dipendente e dei responsabili delle varie aree.

Il progetto si dividerà in due fasi:

1. Sviluppo e progettazione nuovo processo produttivo
2. Sviluppo organizzativo e nuove procedure interne

OBIETTIVI E RISULTATI

La società ha nelle more di inserire un complesso integrato ed interconnesso di impianti e linee produttive, modificando il layout di fabbrica radicalmente e riorganizzando in maniera decisamente rilevante tutte le fasi produttive.

Saranno infatti introdotti: tecnologie ICT per la raccolta, trasmissione e analisi dati, sistemi robotici avanzati, tecnologie di mecatronica ed automazione evoluta, tecnologie di lavorazione innovative

Ben si potrà comprendere tale situazione analizzando i singoli macchinari che l'azienda intende inserire o sostituire integralmente per passare a quella che a tutti gli effetti può essere definita una “fabbrica 4.0”.

Inoltre l'intervento prevede l'adozione di soluzioni innovative nell'organizzazione dei processi aziendali e relativamente all'analisi e sviluppo di innovativi modelli di Business.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia



OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE



DIAGNOSI COMPETITIVITA' TECNOLOGICA AZIENDALE E INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA INTERNA

POR FESR 2014-2020 – Asse 1 “Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione” – Attività 1.1.a
“Sostegno per l'acquisto di servizi per l'innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle
imprese” – Bando 1.1.a.1 approvato con DGR n. 1291 del 7 luglio 2017.

**Con decreto di concessione n. 4623 del 19/12/2017 è stato concesso un contributo
a favore della PMI, per una somma di 8.150,00 euro di risorse POR,
suddivisa in quote di cofinanziamento di cui 50% Unione Europea, 35% Stato e 15% Regione.**

Di seguito si riportano descrizione, obiettivi e risultati attesi del progetto.

DESCRIZIONE PROGETTO

La Gielle Plast Srl sta sviluppando il mercato dell'automotive.

In un'ottica di espansione l'azienda sta investendo sul proprio processo produttivo, inserendo nuovi macchinari altamente tecnologici e importanti innovazioni ICT orientate alla fabbrica 4.0.

Per orientarsi in questo percorso di sviluppo, l'azienda farà ricorso a servizi di consulenza innovativi che prevedono consulenze :

- 1) per l'innovazione strategica
- 2) per audit sull'organizzazione tecnologica aziendale
- 3) tecniche altamente qualificate per lo sviluppo di nuovi prodotti

OBIETTIVI e RISULTATI PROGETTO

La Gielle Plast realizzerà componenti in plastica destinati a marchi importanti del settore Automotive

Le consulenze organizzative che riceverà consentiranno all'Azienda di aumentare la propria marginalità, ottimizzando i costi e garantendo uno sviluppo sostenibile.

Lo studio dei nuovi prodotti consentirà alla Gielle Plast di consolidare la propria presenza sul mercato con un aumento del fatturato.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia



OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

